

Willem II Foundation

# IMPACTRAPPORT

## TROTSE CLUB IN EEN TROTSE STAD

SEIZOEN 2025–2026

Mogelijk gemaakt door
de Leeuwenmoed Partners

LEEUWENMOED

# INHOUD


01 **OVER ONS** 03
Voorwoord, wie we zijn en onze Theory of Change

02 **LEEUWENMOED PARTNERS** 07
De partners achter het shirt en de club

03 **HET SEIZOEN IN CIJFERS** 11
Deelnemers, contacturen, bereik en opbrengst

04 **DRIE PIJLERS** 14
II is beter dan I, Gelijkspel en Wedstrijdfit

05 **UITGELICHT** 30
Vier momenten uit het seizoen

06 **SAMEN MAKEN WE IMPACT** 36
Fondsenwerving en doneren







VOORWOORD

# MET LEF EN SAAMHORIGHEID

**In het afgelopen seizoen heeft Willem II Foundation duidelijke stappen gezet in het vergroten van maatschappelijke impact.**

De basis stond, maar dit was het moment om scherper te kiezen, beter te meten en vol in te zetten op initiatieven die echt verschil maken in Tilburg. Gedreven door Leeuwenmoed bouwen we vanuit drie pijlers, Wedstrijdfit, II is beter dan I en Gelijkspel, aan programma's met blijvende waarde.

Samen met partners ontwikkelen we programma's die maatschappelijke ambities verbinden aan zakelijke doelen, van talentontwikkeling en vitaliteit tot zichtbaarheid, fanconnectie en meetbare ROI. Die focus zorgt voor meer impact, meer betrokkenheid en meer zichtbaarheid.

Dank aan ons team, onze vrijwilligers en onze partners. Samen bouwen we met lef en saamhorigheid verder aan een sterker Tilburg.

## MERIJN GORIS

Algemeen directeur Willem II en voorzitter Willem II Foundation




OVER ONS

# EEN TROTSE CLUB IN EEN TROTSE STAD

**Willem II Foundation geeft invulling aan de maatschappelijke missie van Willem II.**

Vanuit Leeuwenmoed bouwen we aan blijvende impact in Tilburg en Hart van Brabant. Met de kracht van het clubmerk verbinden we partners, supporters en lokale organisaties aan initiatieven die ertoe doen. Onze activiteiten staan nooit los van de club.

| | |
|---|---|
| II IS BETER DAN I | TEGEN EENZAAMHEID |
| WEDSTRIJDFIT | VOOR VITALITEIT |
| GELIJKSPEL | VOOR KANSENGELIJKHEID |

# VAN AMBITIE NAAR MEETBARE IMPACT

## WAAROM DOEN WE DIT?

Willem II is meer dan een voetbalclub. Als trotse club in een trotse stad hebben we een bijzondere plek in de Tilburgse samenleving. Met de Willem II Foundation zetten we de verbindende kracht van onze club in om mensen samen te brengen, kansen te creëren en het gevoel van verbondenheid te versterken.

Om richting te geven aan onze maatschappelijke inzet hebben we een Theory of Change ontwikkeld. Daarin brengen we in kaart hoe onze activiteiten bijdragen aan de maatschappelijke veranderingen die we willen bereiken.

## HOE MAKEN WE HET INZICHTELIJK?

Onze maatschappelijke activiteiten zijn onderverdeeld in drie pijlers: II is beter dan I, Wedstrijdfit en Gelijkspel. Daarmee richten we ons op het verminderen van eenzaamheid, het stimuleren van vitaliteit en het vergroten van kansengelijkheid.

Aan iedere pijler hebben we concrete maatschappelijke doelstellingen en KPI's gekoppeld. Met laagdrempelige impactmetingen onderzoeken we hoe deelnemers onze programma's ervaren en welke veranderingen zij zelf opmerken.

Onze Theory of Change is de basis voor impactgericht werken. We willen laten zien hoeveel mensen we bereiken, en vooral wat onze activiteiten voor hen betekenen.

"Vanuit de trots op Willem II bouwen aan een verbonden stad, waarin iedereen meetelt, meedoet en erbij hoort."

THEORY OF CHANGE

# ZO WERKT ONZE IMPACT

| INPUT | ACTIVITEITEN | OUTPUT | OUTCOME | WAARDE |
|---|---|---|---|---|
| | **II IS BETER DAN I** | | | |
| | VOETBAL HERINNERINGEN | TOENAME VAN SOCIALE CONTACTEN | | |
| | WILLEM II MAATJES | HET VERMINDEREN VAN SOCIAAL ISOLEMENT | HET TEGENGAAN VAN EENZAAMHEID | |
| | KINDERRESTO | DREMPELVERLAGING VOOR SOCIALE SITUATIES | | |
| | 4+ EVENEMENTEN PER JAAR | | | |
| | **WEDSTRIJDFIT** | | | |
| 2,4 FTE AAN MEDEWERKERS | WALKING FOOTBALL | MENTAAL FITTER WORDEN | | |
| MERKWAARDE WILLEM II | VOETJEBAL | BEWUSTWORDING GEZONDE LEEFSTIJL | VITALITEIT ALS MOTOR VAN DE VERBINDING | Samen met onze partners en achterban versterken we het welzijn, de vitaliteit en het perspectief van bewoners in en rondom Tilburg. Zo bouwen we aan een trotse club in een trotse stad, met Leeuwenmoed als onze unieke kracht. |
| PARTNERS, FONDSEN, SUBSIDIES, DONATIES | 4+ EVENEMENTEN PER JAAR | MEER BEWEEGMOMENTEN | | |
| LEEUWENMOED | **GELIJKSPEL** | | | |
| | PLAYING FOR SUCCESS | | | |
| | BLINDENTRIBUNE | ONTDEKKEN VAN EIGEN KWALITEITEN | | |
| | COMMUNITY CHAMPIONS | ZELFVERTROUWEN VERGROTEN | HET VERGROTEN VAN KANSENGELIJKHEID | |
| | FC ROBINSTIJN | NIEUWE ONTWIKKELKANSEN BENUTTEN | | |
| | UITBLINKERS | | | |
| | AMARANT SERVICETEAM | | | |
| | 4+ EVENEMENTEN PER JAAR | | | |

LEEUWENMOED

# LEEUWENMOED PARTNERS

## ZIJ GAVEN HET SHIRT TERUG AAN DE FANS

Twintig bedrijven vormen samen de Leeuwenmoed partnergroep. In 2025 gaven zij het mooiste shirt van Nederland terug aan alle Willem II’ers: zonder commerciële uitingen, voor minstens drie jaar.

Hun plek op de borst staan ze af aan de fans. Met de club investeren ze in projecten die impact hebben op de Tilburgse samenleving. Het werk in dit rapport komt daaruit voort.



LEEUWENMOED

HOOFDPARTNER

# LEEUWENMOED ALS AANJAGER VAN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

**De Leeuwenmoed partnergroep is de drijvende kracht achter de maatschappelijke ambities van Willem II.**




Leeuwenmoed staat voor lef, vernieuwing en de wil om verschil te maken, op sportief, commercieel en maatschappelijk vlak. Als een van onze kernwaarden komt het terug in alles wat we doen.

Via de partnergroep verbinden we ambitieuze organisaties aan Willem II, zodat we samen meer impact maken voor Tilburg en de regio. Samen met de Willem II Foundation geeft deze groep de maatschappelijke ambities verder vorm.

Leeuwenmoed is ook de titel van de campagne waarmee we onze transformatie en ambities de komende periode zichtbaar maken.

# WAAROM PARTNERS KIEZEN VOOR LEEUWENMOED

“

Wij willen samen met Willem II impact maken op het gebied van jeugdontwikkeling en kansengelijkheid.

**JORN VERSTEIJNEN**

Directeur-eigenaar Versteijnen Logistics

“

Het hoort bij wie we zijn om iets terug te geven. Niet alleen aan de club, maar ook aan de stad en haar mensen.

**THOMAS EN PIET-HEIN BOGAERS**

Algemeen directeur en commercieel directeur AVIA Vollenhoven

“

Verbinding en verbroedering zijn belangrijke pijlers in de samenleving. Samen kom je verder.

**RENÉ VOETS**

Directeur Interpolis

“

Tilburg heeft ons veel gegeven, daarom geven wij ook graag terug.

**WIL VERSTEIJNEN**

Algemeen directeur BTT

# DE PARTNERS ACHTER HET SHIRT

Samen gaven zij het shirt terug aan de fans. Samen vormen zij ook de motor achter de Willem II Foundation.



SEIZOEN 2025–2026

# HET SEIZOEN IN CIJFERS

Elf programma's en tien evenementen samen. Alle cijfers per programma staan op pagina 13.

**16.665**
DEELNEMERS AAN PROGRAMMA'S EN EVENEMENTEN

**36.591**
CONTACTUREN

## II IS BETER DAN I

**233**
DEELNEMERS

**2.345**
CONTACTUREN

## WEDSTRIJDFIT

**88**
DEELNEMERS

**3.187**
CONTACTUREN

## GELIJKSPEL

**413**
DEELNEMERS

**28.020**
CONTACTUREN

SEIZOEN 2025–2026

# BEREIK EN OPBRENGST

**€145.131**
TOTAAL OPGEHAALD

**€126.381**
DONATIES

**€11.250**
VEILING BIJ DE SPELERSPRESENTATIE

**€7.500**
MATCHWORNSHIRT

**15.000**
MENSEN BEREIKT MET DE CAMPAGNE TEGEN STILLE ARMOEDE

**161.800**
FACEBOOK

**147.996**
LINKEDIN

**50.700**
X

**20.900**
INSTAGRAM

**38.621**
WEERGAVEN WEBSITE

**19.323**
BEZOEKERS

PER PROGRAMMA EN EVENEMENT

# ALLE CIJFERS OP EEN RIJ

| PROGRAMMA | DEELNEMERS | CONTACTUREN |
|---|---|---|
| Voetbal Herinneringen | 170 | 1.432 |
| Willem II Maatjes | 15 | 481 |
| Kinderresto | 48 | 432 |
| Playing for Success | 318 | 6.172 |
| Community Champions | 38 | 3.116 |
| Uitblinkers | 10 | 820 |
| Blindentribune | 12 | 342 |
| FC Robinstijn | 20 | 70 |
| Amarant Serviceteam | 15 | 17.500 |
| Walking Football | 18 | 2.487 |
| Voetjebal | 70 | 700 |
| **Totaal** | **734** | **33.552** |

| EVENEMENT | DEELNEMERS | CONTACTUREN |
|---|---|---|
| Campagne Quiet | 15.000 | – |
| Rabo Power & Food Challenge | 362 | 1.810 |
| Tilburg Ten Miles | 154 | 83 |
| Libra Fit & Fun dag | 101 | 404 |
| NLdoet | 94 | 188 |
| Bijzondere wensen | 52 | 150 |
| Grijs Gedraaid × Voetbal Herinneringen | 50 | 150 |
| Villa Pardoes | 49 | 125 |
| ETZ | 42 | 21 |
| Wielrennen voor Willem II Foundation | 27 | 108 |
| **Totaal** | **15.931** | **3.039** |

II is beter dan I · Wedstrijdfit · Gelijkspel

Campagne Quiet: aantal bereikte mensen.

PIJLER 1 VAN 3

# II IS BETER DAN I

## TEGEN EENZAAMHEID

Met de pijler II is beter dan I zet de Willem II Foundation de verbindende kracht van Willem II in om eenzaamheid tegen te gaan en sociale verbondenheid te versterken. Via programma's als Voetbal Herinneringen en Willem II Maatjes brengen we mensen samen en stimuleren we betekenisvolle ontmoetingen. De gedeelde trots op Willem II is daarbij de verbindende factor.

**3**
PROGRAMMA'S

**233**
DEELNEMERS

**2.345**
CONTACTUREN

II IS BETER DAN I

# VOETBAL HERINNERINGEN

**Voetbal Herinneringen brengt ouderen samen rond de rijke geschiedenis van Willem II.**

Met oude wedstrijdbeelden, foto's en clubverhalen halen we herinneringen op en ontstaan waardevolle gesprekken. Het programma is er voor ouderen met geheugenproblemen, zoals dementie, en voor ouderen die behoefte hebben aan ontmoeting en verbinding.

Met Voetbal Herinneringen On Tour brengen we deze beleving ook naar zorginstellingen en locaties in de wijk.




**1.432**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**170**
DEELNEMERS

**8,4**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

II IS BETER DAN I

# WILLEM II MAATJES

**Willem II Maatjes koppelt supporters voor wie een stadionbezoek niet vanzelfsprekend is aan een vrijwillig maatje vanuit de club of community.**

Op basis van een intake kijken we naar een goede klik en naar de begeleiding die iemand nodig heeft. Samen bezoeken de maatjes een thuiswedstrijd in het Koning Willem II Stadion.

Zo ontstaat ruimte voor contact, vertrouwen en verbinding, en blijven supporters zich welkom voelen bij de club en in de stad.



**481**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**15**
DEELNEMERS

**32,1**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

II IS BETER DAN I

# DE VRIENDSCHAPSBAND

**Om kwart over zeven stipt staat Frans voor de deur van het zorgcomplex waar Leon (57) woont. Zijn kamer hangt vol met Willem II-attributen.**

Eerst halen ze bij de verzorging de stroopwafels voor in de rust. Ook de autorit naar het stadion is onderdeel van de avond: Leon is dol op autorijden. Via de doorgang bij de stewardruimte bereiken ze vak O, goed toegankelijk voor Leon, die minder mobiel is.

Leon speelde vroeger zelf in de rust met het G-team. Daarna lukte het lange tijd niet meer om naar wedstrijden te gaan, tot hij drie jaar geleden Frans leerde kennen.



Voor Frans draait het allang niet meer om voetbal. Het toeleven naar de avond, de rit, de sfeer op de tribune en het meezingen met het clublied maken het bijzonder. En bovenal de knuffels, als teken van dankbaarheid.

In april telde het programma vijf maatjes. Het aantal vrijwilligers bepaalt hoeveel deelnemers per wedstrijd mee kunnen.

> “Ik ben fan van Leon.”
>
> Frans (65), maatje van Leon

# GELIJKSPEL

## VOOR KANSENGELIJKHEID EN PERSPECTIEF

Met de pijler Gelijkspel zet de Willem II Foundation de aantrekkingskracht van Willem II in om kansen te creëren voor mensen voor wie deze niet vanzelfsprekend zijn. Via programma's als Playing for Success, Community Champions en Uitblinkers stimuleren we persoonlijke ontwikkeling en versterken we het zelfvertrouwen. De club is daarbij een inspirerende omgeving waarin deelnemers worden uitgedaagd om te groeien.

**6**
PROGRAMMA'S

**413**
DEELNEMERS

**28.020**
CONTACTUREN

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR

JUMBO
Lieve Vrouweplein
Tilburg

GELIJKSPEL

# PLAYING FOR SUCCESS

**Playing for Success is er voor leerlingen uit groep 6, 7 en 8 die op school een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken.**

In het Koning Willem II Stadion werken zij op een actieve manier aan zelfvertrouwen, motivatie en vaardigheden zoals taal, rekenen en samenwerken.

Met de uitbreiding naar scholen bereikt deze aanpak ook het klaslokaal, zodat nog meer kinderen kunnen groeien in hun eigen omgeving.




**6.172**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**318**
DEELNEMERS

**19,4**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

# IMPACT IN BEELD

**Leerlingen, docenten en ouders vulden voor en na het programma een vragenlijst in. Op vrijwel elke vaardigheid zien alle drie de groepen vooruitgang.**

Playing for Success richt zich op kinderen en jongeren die moeite hebben met hun sociaal-emotionele ontwikkeling of een laag zelfbeeld hebben, maar niet altijd opvallen in het onderwijs.




“Op alle vlakken hebben de leerlingen stappen gemaakt in zelfvertrouwen en persoonlijke ontwikkeling.”

Linda van Elderen, leerkracht Playing for Success Tilburg

GELIJKSPEL

# COMMUNITY CHAMPIONS

**Community Champions is een MDT-programma voor jongeren van 12 tot 30 jaar die zich willen ontwikkelen en iets willen betekenen voor hun omgeving.**

In zestien weken werken zij bij Willem II met sport, workshops en activiteiten aan talenten, zelfvertrouwen en toekomstkansen. Ook organiseren ze een bijdrage voor hun eigen buurt of wijk.

Zo groeien zij persoonlijk en worden ze ambassadeur van Willem II, Tilburg en hun eigen omgeving.




**3.116**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**38**
DEELNEMERS

**82,0**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR

HOFKENS HIG
DE ALLESREINIGERS.

GELIJKSPEL

# UITBLINKERS

**De Uitblinkers is een talentontwikkelprogramma voor jongeren uit het mbo en voortgezet onderwijs die dreigen vast te lopen.**

In een traject van twaalf weken werken zij in en rond het Koning Willem II Stadion aan nieuwe motivatie, zelfvertrouwen en persoonlijke groei. Met sport als middel ontdekken jongeren waar hun kracht ligt.

De inzet van rolmodellen uit de club maakt het traject extra bijzonder.




**820**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**10**
DEELNEMERS

**82,0**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

GELIJKSPEL

# BLINDENTRIBUNE

**De Blindentribune maakt het voor supporters met een visuele beperking mogelijk om de thuiswedstrijden van Willem II live in het stadion te beleven.**

Met speciaal audiocommentaar volgen zij de wedstrijd van dichtbij en blijft de sfeer van het stadion voelbaar.

Zo maken ook deze supporters de wedstrijddag echt mee.




**342**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**12**
DEELNEMERS

**28,5**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR

lago OISTERWIJK

GELIJKSPEL

# FC ROBINSTIJN

**Samen met FC Robinstijn laat Willem II voetbalwensen uitkomen voor kinderen van 5 tot 18 jaar die een steuntje in de rug kunnen gebruiken.**

Als Fan of the Match krijgen ze een kijkje achter de schermen, brengen ze de wedstrijdbal naar de middenstip en beleven ze de wedstrijd met hun familie vanaf speciaal gereserveerde plekken.

Zo ontstaat een dag vol aandacht en plezier, voor het kind en voor het hele gezin.




**70**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**20**
DEELNEMERS

**3,5**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

# WEDSTRIJDFIT

## GEZOND EN ACTIEF

Met de pijler Wedstrijdfit zet de Willem II Foundation sport en beweging in als middel om mensen te activeren en met elkaar te verbinden. Met laagdrempelige beweegactiviteiten stimuleren we plezier in bewegen en kan iedereen op eigen niveau meedoen. Samen bewegen, plezier beleven en onderdeel zijn van een groep staan voorop.

**2**
PROGRAMMA'S

**88**
DEELNEMERS

**3.187**
CONTACTUREN

WEDSTRIJDFIT

# WALKING FOOTBALL

**Walking Football is een laagdrempelige voetbalvorm voor 55-plussers die op een veilige en rustige manier actief willen blijven.**

Deelnemers blijven in beweging zonder te hoeven rennen, waardoor het spel past bij verschillende niveaus en leeftijden.

Samen sporten zorgt voor nieuwe contacten, een sterke onderlinge band en verbondenheid met Willem II. De nadruk ligt op plezier, gezondheid en sociaal contact.



**2.487**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**18**
DEELNEMERS

**138,2**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

WEDSTRIJDFIT

# POWER & FOOD CHALLENGE

**De Rabo Willem II Power & Food Challenge is een interactieve vitaliteitsdag voor leerlingen uit groep 7 en 8.**

In het Koning Willem II Stadion maken zij op een leuke en laagdrempelige manier kennis met bewegen, gezonde voeding, ontspanning en financiële fitheid.

Zo ontstaat een energieke dag waarop kinderen op een positieve manier worden gestimuleerd om gezondere keuzes te maken.




**1.810**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**362**
DEELNEMERS

**5,0**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR

de coöperatieve Rabobank

WEDSTRIJDFIT

# LIBRA FIT & FUN DAG

**Tijdens de Libra Fit & Fun dag ervaren kinderen en jongeren met een beperking hoe leuk sporten kan zijn.**

Samen met Willem II Foundation en Libra Revalidatie & Audiologie maken zij kennis met sportclinics zoals rolstoelbasketbal, boksen en rolstoeltennis. Spelers van Willem II maken de dag extra bijzonder.

Het doel is plezier in bewegen dat blijft, bij een vereniging in de buurt.



**404**
CONTACTUREN IN 2025–2026

**101**
DEELNEMERS

**4,0**
CONTACTUREN PER DEELNEMER, GEMIDDELD

LIBRA FIT & FUN DAG 2025

# FIT & FUN IN CIJFERS

**Ouders van de deelnemers vulden een korte enquête in. Ze geven het plezier van hun kind gemiddeld een 9,0.**

“Dat deze kinderen met soortgenoten een geweldige dag hebben waar ze ook lekker kunnen sporten zonder aangestaard te worden.”

Een ouder van een deelnemer



**101**
DEELNEMERS

**6**
VERSCHILLENDE SPORTEN

**9,0**
CIJFER VAN OUDERS VOOR HET PLEZIER

**97%**
VINDT HET EEN GOEDE MANIER OM MET SPORT KENNIS TE MAKEN

**84,9%**
KENT NU BETER DE SPORTMOGELIJKHEDEN

**75,7%**
KENT NU BETER HET AANBOD VAN VERENIGINGEN

UITGELICHT

# HET SEIZOEN IN VIER MOMENTEN

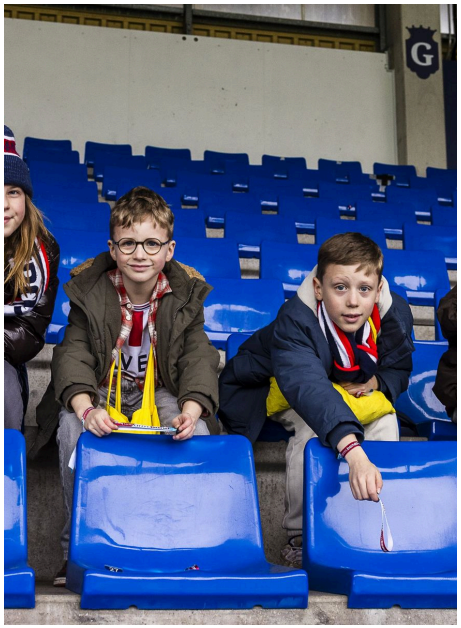
Naast de vaste programma's organiseerde de Foundation tien evenementen, samen goed voor 15.931 deelnemers en 3.039 contacturen. Vier ervan lichten we uit.



## OKT 2025

### OP BEZOEK IN HET ETZ

42 deelnemers



## FEB 2026

### AANDACHT VOOR STILLE ARMOEDE

15.000 mensen bereikt



## MRT 2026

### EEN WEEK BIJ VILLA PARDOES

49 deelnemers



## HELE SEIZOEN

### BIJZONDERE WEDSTRIJDBELEVINGEN IN SEIZOEN 2025–2026

2.329 wedstrijdbelevingen

UITGELICHT · OKTOBER 2025

# OP BEZOEK IN HET ETZ

**Mounir El Allouchi, Nick Doodeman en Justin Hoogma bezochten de kinderafdeling van het Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis, op een steenworp afstand van het stadion.**



## 42

DEELNEMERS · 21
CONTACTUREN

“We hopen met dit kleine gebaar de kinderen een mooie dag te bezorgen.”

Justin Hoogma, toen vice-aanvoerder Willem II

### EEN MOMENT VAN AFLEIDING

De spelers deelden cadeautjes uit aan alle jonge patiënten. Een praatje, een handtekening of een knuffelbeer maakte voor de kinderen even het verschil.

### MIDDEN IN DE STAD

Ouders waardeerden het bezoek zichtbaar. Het laat zien hoe Willem II midden in de stad wil staan, met aandacht voor wie dat het hardst nodig heeft.

UITGELICHT · FEBRUARI 2026

# AANDACHT VOOR STILLE ARMOEDE

**Bij Willem II – Vitesse stond het stadion in het teken van stille armoede. Samen met Quiet Tilburg en de Leeuwenmoed Partners vroeg de club aandacht voor een probleem dat vaak onzichtbaar blijft.**



## 15.000

MENSEN BEREIKT

7 procent van de huishoudens in Tilburg leeft op of rond het sociaal minimum: ruim 16.000 Tilburgers, genoeg om het stadion te vullen.

### EEN ARMBAND OP ELKE STOEL

Supporters werden gevraagd de armband te dragen als teken van solidariteit. De actie viel samen met het tienjarig bestaan van Quiet Tilburg.

### WAT QUIET DOET

Quiet brengt mensen die in armoede leven in contact met lokale ondernemers die producten, diensten of ervaringen aanbieden, zonder tegenprestatie.

UITGELICHT · MAART 2026

# EEN WEEK BIJ VILLA PARDOES

**Villa Pardoes is een vakantievilla waar gezinnen met een ernstig ziek kind een week lang kunnen genieten van rust en tijd met elkaar. Willem II werkt al jaren met de villa samen.**




**49**

DEELNEMERS · 125
CONTACTUREN

“Als club willen we niet alleen binnen de lijnen, maar ook daarbuiten van waarde zijn.”

Justin Hoogma, aanvoerder Willem II

### DINSDAG

Willem II O17 organiseerde met de Esther Vergeer Foundation een sportieve middag met basketbal, voetbal en een rolstoelrace.

### LATER DIE WEEK

Spelers van het eerste elftal kwamen langs met een rood-wit-blauw pakket en namen ruim de tijd voor een praatje of een foto.

### ZONDAG

Gezinnen waren te gast bij Willem II – FC Den Bosch en zwaaiden voor de aftrap met vlaggen op het veld.

UITGELICHT · SEIZOEN 2025–2026

# BIJZONDERE WEDSTRIJDBELEVINGEN IN SEIZOEN 2025–2026

**Een wedstrijd van Willem II beleven is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom stelt de Foundation kaarten beschikbaar.**

De kaarten gingen naar vak O, het uitvak, de rolstoelplatformen en de skybox. Ook de Willem II Maatjes kregen zo een eigen plek op de tribune.



**2.329**

WEDSTRIJDBELEVINGEN MOGELIJK GEMAAKT

**1.337**

KAARTEN IN VAK O, VERDEELD OVER 47 PARTIJEN, PERSONEN EN VERZOEKEN

**910**

KAARTEN IN HET UITVAK

**21**

PLEKKEN OP DE ROLSTOELPLATFORMEN

**61**

STOELEN IN DE SKYBOX

Seizoen 2025–2026, exclusief de play-offs.

FONDSENWERVING

# €145.131 OPGEHAALD

**Voor de maatschappelijke programma's van Willem II Foundation.**

Het grootste deel kwam uit donaties van supporters en relaties. Daarnaast brachten een veiling en de verkoop van gedragen wedstrijdshirts geld op.



## €126.381

DONATIES

Een teken van hoe betrokken supporters en relaties zijn bij het maatschappelijke werk van de club.

## €11.250

VEILING

Tijdens de spelerspresentatie werd een fanmoment ook een fondsenwervend succes.

## €7.500

MATCHWORNSHIRT

De verkoop van gedragen wedstrijdshirts bracht extra opbrengst voor de Foundation.

# SAMEN MAKEN WE IMPACT

## HET SHIRT IS LEEG.
## JOUW STEUN VULT HET IN.

Jouw bijdrage komt ten goede aan de maatschappelijke programma's van Willem II Foundation. Hiermee creëren we meer kansen, verbinding en vitaliteit in Tilburg en omgeving.

**SCAN EN DONEER DIRECT**



Willem II Foundation

Mogelijk gemaakt door de Leeuwenmoed Partners

LEEUWENMOED

## BESTUUR










Willem II Foundation is een onafhankelijke stichting met ANBI-status. Het bestuur bewaakt de koers en de zorgvuldige besteding van middelen.

**E-mail**
foundation@willem-ii.nl

**Website**
willem-ii.nl/foundation

**Socials**
LinkedIn: linkedin.com/company/willem-ii-foundation
Instagram en Facebook: Willem II

**Colofon**
Willem II Foundation, 2026
Fotografie: Jules van Iperen, Fotoburo Toin Damen, Geert van Erven, Willem II Media