



WILLEM II INCLIFERS

JAAROVERZICHT | 2025 - 2026

INHOUD

- SPORTIEF
- FINANCIËLE SITUATIE
- MERCHANDISE, MARKETING & MEDIA
- COMMERCIE
- TICKETING
- JEUGDOPLEIDING
- FOUNDATION



» TERUG NAAR DE EREDIVISIE



TERUG NAAR DE EREDIVISIE

SPORTIEF

3^e

EINDKLASSERING

1x

PERIODEKAMPIOEN

1.79

GEMIDDELD AANTAL
PUNTEN PER WEDSTRIJD

59

DOELPUNTEN VOOR

42

DOELPUNTEN TEGEN

+17

DOELSALDO

18

CLUBTOPSCORER
DEVIN HAEN

17

MEESTE ASSISTS
NICK DOODEMAN

2^e

BEKERRONDE BEHAALD

PROMOTIE

VIA PLAY-OFFS



» FINANCIËLE SITUATIE



FINANCIËLE SITUATIE

TOTAAL EIGEN VERMOGEN
(PER 30 JUNI 2026)

€ 6.4 MILJOEN
30 JUNI 2025 € 6.7 MILJOEN

SOLVABILITEIT (PER 30 JUNI 2026)

33,8%
30 JUNI 2025 36.2%

OMZET (EXCLUSIEF TRANSFERRESULTAAT)

€ 17.1 MILJOEN
2024 - 2025 € 18.8 MILJOEN

RESULTAAT NA BELASTINGEN

€ -330 DUIZEND
2024 - 2025 € -22 DUIZEND



2025 - 2026



ONDERVERDELING TOTALE OMZET

EXCLUSIEF TRANSFERRESULTAAT

WEDSTRIJDOPBRENGSTEN € 4.1 MILJOEN
2024 - 2025 € 3.4 MILJOEN

MEDIAOPBRENGSTEN € 1.8 MILJOEN
2024 - 2025 € 3.4 MILJOEN

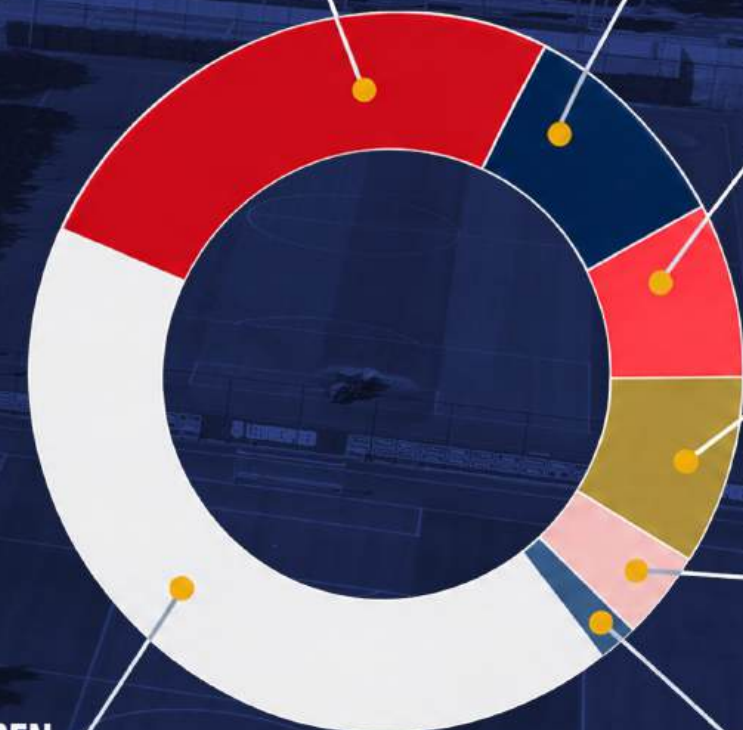
MERCHANDISE € 1.2 MILJOEN
2024 - 2025 € 0.9 MILJOEN

HORECAOPBRENGSTEN € 1.0 MILJOEN
2024 - 2025 € 0.9 MILJOEN

OVERIGE OPBRENGSTEN € 0.5 MILJOEN
2024 - 2025 € 0.7 MILJOEN

PRIJZENGELD € 0.2 MILJOEN
2024 - 2025 € 1.5 MILJOEN

PARTNEROPBRENGSTEN € 8.3 MILJOEN
2024 - 2025 € 8.0 MILJOEN



» MERCHANDISE, MARKETING EN MEDIA



FAN BASE



OMVANG DATABASE

102K * SUPPORTERS

2024 - 2025 126K SUPPORTERS

*Door de overgang naar een nieuw CRM-systeem zijn inactieve accounts verwijderd



268.8K VOLGERS



126.5K

2024 - 2025 105.7K VOLGERS



72.3K

2024 - 2025 72.3K VOLGERS



57.3K

2024 - 2025 55.1 K VOLGERS



12.7K

2024 - 2025 12.0K VOLGERS

2025 - 2026

MERCHANDISE



42%

OMZETSTIJGING T.O.V.
2024 - 2025

JULI 2025

€ 244K

MAAND MET HOOGSTE
OMZET





» **COMMERCIE**

2025 - 2026

COMMERCIE

PARTNER OPBRENGSTEN
€ 8.3 MILJOEN

19/19

SKYBOXEN
BEZET

552

SPONSOR
CONTRACTEN

15+

ZAKELIJKE EVENEMENTEN

1.135 PARTNERS GEMIDDELD
PER WEDSTRIJD AANWEZIG

BEZETTINGSGRAAD VAN **65%** OP
DE BUSINESSTRIBUNE

95%

BUSINESS APP
GEBRUIKERS

MEER DAN 600 AANGESLOTEN BEDRIJVEN BIJ DE BUSINESSCLUB

Goirleseweg

20

» TICKETING





2025 - 2026

TICKETING



WILLEM II KAARTENMARKT

14/19

COMPETITIEWEDSTRIJDEN
INGEZET

3.227

TICKETS VERKOCHT

55% VAN DE KAARTEN AANGEBODEN VIA DE
KAARTENMARKT ZIJN SUCCESVOL VERKOCHT

10.950

SEIZOENKAARTEN VERKOCHT
PUBLIEKSTRIBUNE

1.665

CLUBKAARTEN

952

LEDEN WII KINGS

» JEUGDOPLEIDING



2025 - 2026

WILLEM II JEUGDOPLEIDING



AANTAL JEUGDTEAMS

9

UITKOMEND OP MIN. DIVISIE 2*

7

TALENTEN CONTRACTUEEL VASTGELEGD

4

GEDEBUTEERD BIJ HET EERSTE

6

INTERNATIONALS

4

*O11 & O12 IN GESLOTEN COMPETITIES

» FOUNDATION



2025 - 2026

WILLEM II FOUNDATION

11

PROJECTEN

16.657

TOTAAL AANTAL
DEELNEMERS

36.604

CONTACTUREN

€ 126K

OPGEHAALD AAN
DONATIES

NAAMSWIJZIGING DOORGEVOERD VAN WILLEM II BETROKKEN
NAAR WILLEM II FOUNDATION MET EEN NIEUW BESTUUR



MERIJN GORIS
VOORZITTER

BART BRENDERS
SECRETARIS

MEREL GROENEN
PENNINGMEESTER

ONZE PROJECTEN



VOETBALHERINNERINGEN



COMMUNITY CHAMPIONS



UITBLINKERS



BLINDENTRIBUNE
(12 DEELNEMERS)



WILLEM II MAATJES



WALKING FOOTBALL



VOETJEBAL



LIBRA FIT & FUN DAG



RABO POWER &
FOOD CHALLENGE



PLAYING FOR SUCCESS



II IS BETER DAN I

“IN TILBURG DOEN WE HET SAMEN.

MET STEUN VAN DE LEEUWENMOED- EN DOMEINPARTNERS
BOUWEN WE AAN EEN CLUB DIE NIET ALLEEN OP HET VELD WINT,

MAAR OOK BUITEN DE LIJNEN HÉT VERSCHIL MAAKT.

SAMEN MET ONZE PARTNERS INITIËREN WE PROJECTEN
DIE ÉCHT IMPACT HEBBEN OP DE TILBURGSE SAMENLEVING.”



Hup Willem II stoere kerels
trots van het voetballand.
Denk aan je roem en glorie
denk aan de vriendschapsband.
't Rood, Wit en Blauw onzer vad'ren
kleurt Willem II zo goed.
Het geeft te allen tijde
spelers leeuwenmoed.

Willem II, Willem II,
met je beroemde kleuren.
Stoere bend, welbekend.
Jij staat voor ied're bal.
't Hoofd steeds koel, voor het doel.
Dan kan je niets gebeuren.
Leev' hoezee, voor Willem II.
Horen wij overal.

