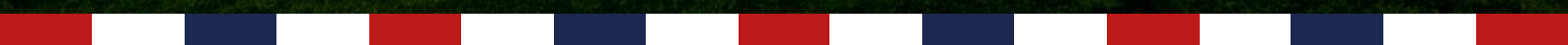




Voor de Roem - Voor de Glorie - Voor de Club
VOOR ALTIJD WILLEM II



Sponsorbrochure 2023-2024

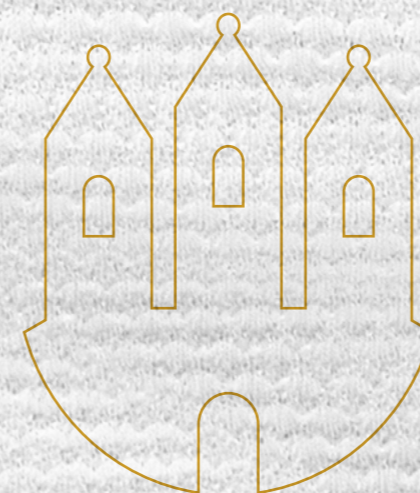




Inhoudsopgave

Sponsorbrochure 2023-2024

Welkom	5
Willem II - Ons verhaal en onze waarden	6
Young Business Club - Serieus gezellig	9
Business Club - Ontmoeten en verbinden	10
Tricolores Lounge - Openheid en comfort	13
Business Rooms - Uniek en eigen	15
Koningsclub - Een hechte vriendenclub	16
Wedstrijdsponsor - Langs de lijn	17
Willem II Jeugdopleiding - De jeugd heeft de toekomst	19
Willem II Betrokken - Niemand op de reservebank	21
Exposure - Altijd in de belangstelling	22





Welkom!

Dit seizoen willen we met Willem II wederom strijden voor promotie naar de Eredivisie. Met de steun van alle supporters en sponsors gaan we daar weer ons uiterste best voor doen.

We zijn weer met veel energie begonnen aan die missie en het is goed om te zien dat onze partners, sponsors en overige stakeholders wederom massaal achter de club blijven staan. Nadat AVEC vorig seizoen al periodepartner was, hebben ze zich dit seizoen zelfs gecommiteerd voor het gehele seizoen. Een prachtige samenwerking met deze trotse hoofdsponsor ligt in het verschiet, waarbij de nadruk ook zal liggen op de maatschappelijke invulling.



Met deze nieuwe ontwikkeling willen we uiteraard ook de periodepartners van vorig seizoen - MAX ICT, FIER en Tricorp - hartelijk danken voor de prettige samenwerking en de steun die we van hen hebben ervaren. Met AVEC op de voorzijde, BTT op de achterzijde en TOTO op de mouw is het mooiste shirt van het land komend seizoen weer compleet. Het traditionele rood-wit-blauwe thuisshirt, het in het oog springende roodzwarte uittenuue en ons derde tenue zien er weer prachtig uit en zullen ongetwijfeld weer populair zijn bij de supporters.

Naast de shirtsponsors hebben we ook weer zeven sterke ondernemingen gevonden die zich als Official Business Partner aan de club hebben verbonden. Tel daar de meer dan 500 bedrijven die Willem II anderszins steunen bij op en we kunnen rustig zeggen dat de businessclub van Willem II onverminderd sterk blijft!

We verwachten dit seizoen ook veel van de samenwerking met Station88. Naast de unieke voetbalbeleving in het Koning Willem II stadion, breiden we daarmee onze kennis- en inspiratiesessies verder uit. Voor velen een belangrijk onderdeel van het lidmaatschap van de businessclub van Willem II.

In deze brochure ziet u welke opties er allemaal voor u zijn om optimaal te profiteren van de vele mogelijkheden. We nodigen u graag weer uit voor een persoonlijke ontmoeting in ons Koning Willem II stadion.

Jos de Kruif,
Manager Commerciële Zaken Willem II



Ons verhaal en onze waarden

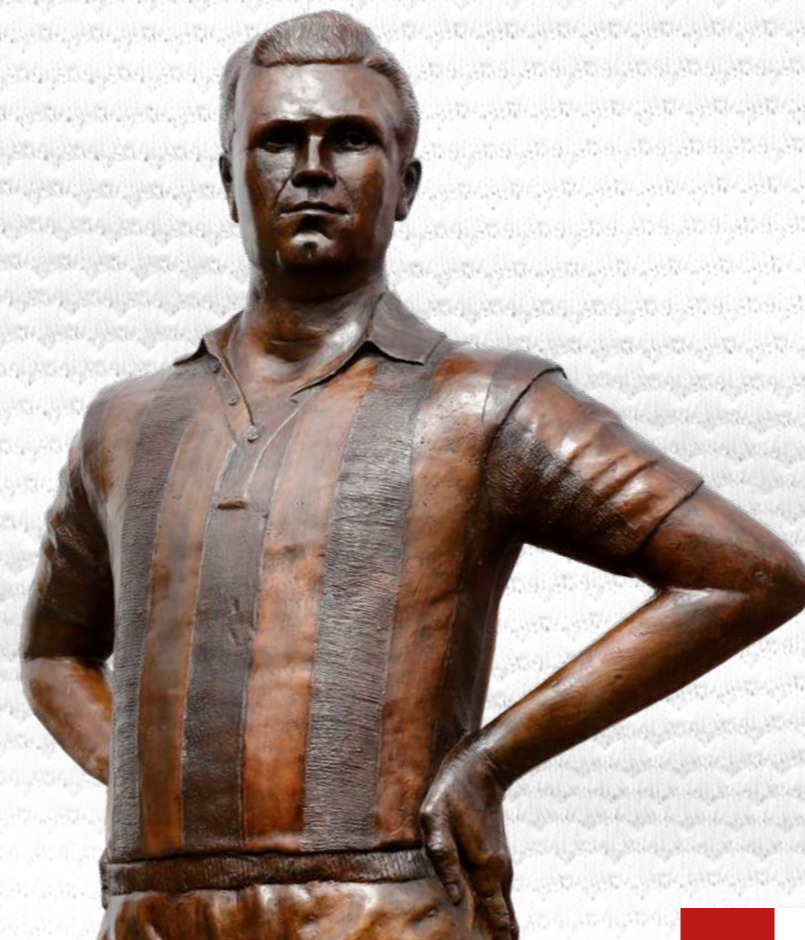
Basis voor een krachtige verbinding met uw merk



Ons verhaal

Willem II, opgericht op 12 augustus 1896, is één van de oudste clubs in het betaald voetbal. Een vereniging met een rijke traditie, maar vooral een club met een bruisende toekomst, sportief en zakelijk, in een groeiende stad. Willem II is de tweede club van Brabant. Een icoon van Tilburg, zevende stad van het land. We bieden het grootste zakelijke netwerk van Midden-Brabant, waar gezelligheid en gemoedelijke sfeer een grote rol spelen en jonge en gevestigde ondernemers elkaar vinden voor een krachtige verbinding.

Ons 'Tricolores' shirt is kleurrijk, onze supporters en sponsors talrijk en divers. Duurzame en succesvolle zakelijke netwerken ontstaan in ons moderne en open stadion. Samen versterken we Willem II, Tilburg en uw merk. Geniet met ons van de spanning, samenhangende sfeer en sportieve prestaties tijdens de thuiswedstrijden van Willem II.



Onze waarden

Hart voor voetbal

We zijn ambitieus, werken hard en willen winnen! Maar wel met aantrekkelijk, verzorgd en aanvallend voetbal. We hebben plezier op het veld. Dat is een beleving voor onze supporters om naar te kijken.

Hart voor talent

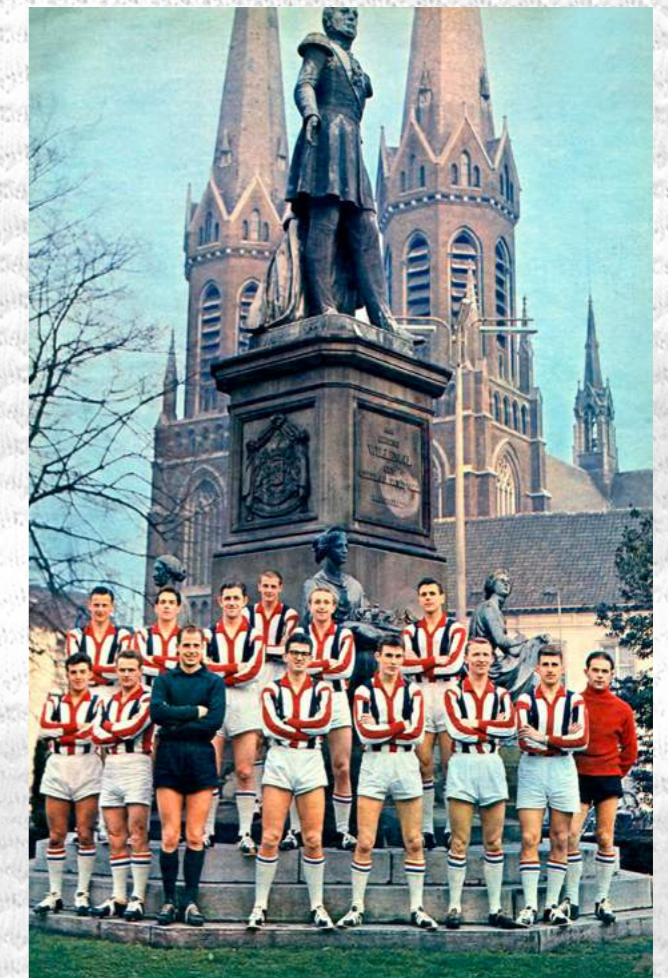
Onze jeugdopleiding is onze levensader. We zijn een warm nest en geven talent de kans door te breken in ons eerste elftal. Met onze mensgerichte topsportmentaliteit bereiden we talent voor op de toekomst: op het veld en daar buiten.

Hart vol trots en eer

We zijn trots op onze rijke historie en prestaties en we eren onze helden. Tricolores forever! We zien continuïteit als de basis voor een succesvolle toekomst en voeren daarom een stabiel financieel beleid.

Hart voor elkaar

Iedereen is gelijkwaardig en iedereen hoort erbij. Samen zetten we de schouders eronder om onze doelstellingen en die van onze partners te realiseren. We staan midden in de samenleving en dragen ons steentje bij. Stichting Willem II Betrokken verbindt voetbal en de Tilburgse samenleving en zet in op talentontwikkeling, participatie en gezondheid.



**“Hup Willem II stoere kerels
Trots van het voetballand
Denk aan je roem en glorie
Denk aan de vriendschapsband”**



Serius gezellig

Een netwerk van en voor jonge ondernemers



Young Business Club

Ben jij een jonge ondernemer of talentvolle young executive? Zin om in een sportieve omgeving jouw talent te laten groeien? Combineer jouw enthousiasme voor voetbal met het belang van netwerken en sluit je aan bij de Young Business Club (YBC). Doordat onze leden zich aan het begin van hun carrière bevinden, kun je in de YBC op een gezellige manier jouw netwerk vergroten en relaties onderhouden. 'Serius gezellig' luidt dan ook de slogan van de YBC, die ook voor jong, creatief, ambitieus en vernieuwend staat. Een eigen bestuur behartigt de belangen van onze jonge sponsors en zorgt ook buiten het stadion voor verbinding en talentvolle groei. Naast de 19 thuiswedstrijden en sponsorevents van Willem II worden er voor de YBC verschillende externe events georganiseerd.

Het lidmaatschap van de YBC duurt maximaal drie jaar. De meeste leden groeien daarna door naar een ander sponsorschap. Een mooi voorzetje voor jouw ambities?

Highlights

- Toegang tot de 19 competitiewedstrijden
- Eigen sfeervolle ruimte 'Kings Palace' met DJ en regelmatig leuke optredens
- Toegang tot alle sponsoruimten op de eerste etage (m.u.v. de Boardroom)
- Drankjes en hapjes zijn inbegrepen, vanaf één uur voor de wedstrijd, in de rust en tot drie uur na de wedstrijd
- Mogelijkheid om deel te nemen aan alle sponsorevents, zoals onder andere de spelerspresentatie, wijn- & smaakproeverij, de technische avond en de golfdag
- Mogelijkheid tot gratis gezamenlijk sporten met sponsors bij Club Pelikaan
- Kostenloos toegang tot alle inspiratiesessies, seminars en workshops van Station88 - www.station88.nl.

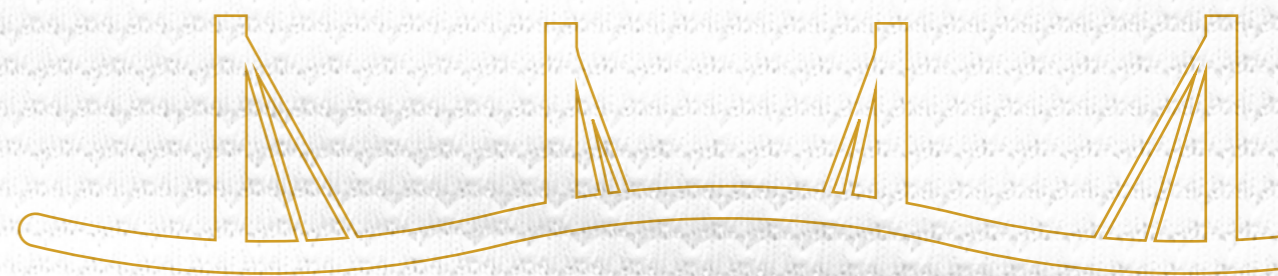
Tarieven

Business seat:
Parkeerkaart (optioneel):

€ 1.865,-
€ 240,-
Excl. BTW

Ontmoeten en verbinden

Gaat hand in hand met plezier en gezelligheid



Business Club

Een waardevolle en leuke middag of avond met uw relaties, nieuwe contacten opdoen of netwerken in een ontspannen sfeer? De Business Club (BC) op de eerste etage van het Koning Willem II stadion leent zich hier uitstekend voor. De moderne, open ruimte en gemoedelijke sfeer in de 'Co Adriaanse zaal' maken het u makkelijk om voor, tijdens en na de wedstrijd contacten te onderhouden. Na het laatste fluitsignaal worden in deze ruimte de prestaties op het veld nabesproken in 'het Voetbalcafé' waarbij regelmatig verschillende prominenten te gast zijn.

Highlights

- Toegang tot de 19 competitiewedstrijden
- Eigen sfeervolle ruimte de 'Co Adriaanse zaal'
- Toegang tot alle sponzorruimten op de eerste etage (m.u.v. de Boardroom)
- Drinkjes en hapjes zijn inbegrepen, vanaf één uur voor de wedstrijd, in de rust en tot drie uur na de wedstrijd
- Mogelijkheid om deel te nemen aan alle sponsorevents, zoals onder andere de spelerspresentatie, wijn- & smaakproeverij, de technische avond en de golfdag
- Mogelijkheid tot gratis gezamenlijk sporten met sponsoren bij Club Pellikaan
- Parkeerkaart vanaf twee business seats inbegrepen
- Kostenloos toegang tot alle inspiratiesessies, seminars en workshops van Station88 - www.station88.nl.

Tarieven

Business seat:	€ 2.425,-	10-rittenkaart Business Club:	€ 1.520,-
Business seat met toegang tot de sponzorruimten op de tweede etage na de wedstrijd:	€ 3.470,-	10-rittenkaart Business Club Plus met toegang tot de sponzorruimten op de tweede etage na de wedstrijd:	€ 2.050,-
Parkeerkaart (optioneel):	€ 240,-		Excl. BTW

Naast de reguliere business seats is het ook mogelijk om een 10-rittenkaart af te nemen. Onze accountmanagers kunnen u informeren over de voorwaarden.



Openheid en comfort

Alles in huis voor u en uw relaties

Tricolores Lounge

We zijn bijzonder trots op onze luxe Tricolores Lounge. De ruimte op de tweede etage is zo open en transparant ingericht dat het contact leggen met elkaar haast vanzelf gaat. Met onze warme cultuur en het comfort van de Tricolores Lounge ontbreekt het onze sponsors aan niets.

Daarbij heeft u comfortabele tribuneplaatsen waar u de enthousiaste sfeer en de sportieve prestaties van Willem II goed kan volgen. Het nuttige en aangename combineren we graag voor u!



Highlights

- Toegang tot de 19 competitiewedstrijden
- Luxe en open ruimte op de tweede etage
- Toegang tot alle sponsorruimten op de eerste en tweede etage (m.u.v. de Boardroom)
- Drinkjes en hapjes zijn inbegrepen, vanaf één uur voor de wedstrijd tot drie uur na de wedstrijd
- Mogelijkheid om deel te nemen aan alle sponsorevents, zoals onder andere de spelerspresentatie, wijn- & smaakproeverij, de technische avond en de golfdag
- Mogelijkheid tot gratis gezamenlijk sporten met sponsors bij Club Pellikaan
- Per seat vijf keer een wedstrijddiner verzorgd door onze partner Bonheur Horeca Groep in het Koning Willem II restaurant
- Parkeerkaart vanaf twee business seats inbegrepen
- Kostenloos toegang tot alle inspiratiesessies, seminars en workshops van Station88 - www.station88.nl

Tarieven

Business seat vanaf: € 4.570,-
Parkeerkaart (optioneel): € 240,-

Naast de reguliere business seats is het ook mogelijk om een 10-rittenkaart af te nemen. Onze accountmanagers kunnen u informeren over de voorwaarden.

10-rittenkaart Tricolores Lounge: € 2.950,-
Excl. BTW





Uniek en eigen

Uw Business Room op maat

Business Rooms

Het Koning Willem II stadion beschikt over achttien luxe Business Rooms met een uitstekend zicht op het veld. Onze Business Rooms zijn voor bedrijven voor wie relatiebeheer erg belangrijk is en de lat hoog leggen op het gebied van klant- en merkbeleving. Deze mooie en transparante Business Rooms zijn er in verschillende afmetingen en uiteraard kunt u deze ruimte geheel in de stijl van uw merk inrichten. Ook buiten de wedstrijden om kunt u gebruik maken van uw eigen Business Room voor bijvoorbeeld een vergadering of presentatie. De Business Rooms grenzen aan de Tricolores Lounge, het hoogste sponsorsegment, zodat u direct in verbinding staat met andere sponsors. Dit is scoren op topniveau!

Highlights

- Toegang tot de 19 competitiewedstrijden
- Unieke en eigen ruimte op de tweede etage
- Toegang tot alle sponsorruimten op de eerste en tweede etage (m.u.v. de Boardroom)
- Drinkjes en hapjes zijn inbegrepen, vanaf één uur voor de wedstrijd tot drie uur na de wedstrijd
- Mogelijkheid om deel te nemen aan alle sponsorevents, zoals onder andere de spelerspresentatie, wijn- & smaakproeverij, de technische avond en de golfdag
- Mogelijkheid tot gratis gezamenlijk sporten met sponsors bij Club Pelikaan
- Kostenloos toegang tot alle inspiratiesessies, seminars en workshops van Station88 - www.station88.nl.

Tarieven

De tarieven zijn op aanvraag. We stellen graag een pakket op maat voor u samen dat voldoet aan uw persoonlijke wensen. U kunt contact met ons opnemen via business@willem-ii.nl of kijk achterin deze brochure voor de telefoonnummers van onze accountmanagers.



Een hechte vriendenclub

Echte Willem II'ers

Koningsclub

Een hechte vriendenclub, zo wordt de Koningsclub vaak omschreven. Sponsors die minstens vijf jaar sponsor zijn van Willem II, gestopt zijn met werken en vijftig jaar en ouder zijn kunnen zich bij deze club oud-ondernemers aansluiten. Gezelligheid staat voorop en de derde helft krijgt dan ook ruimschoots de aandacht. Rondom thuiswedstrijden komen de oud-ondernemers bij elkaar in een aparte, sfeervolle ruimte. Buiten de 19 thuiswedstrijden in het Koning Willem II stadion organiseert het bestuur van de Koningsclub verschillende activiteiten om de leden nog meer met elkaar te verbinden.

Highlights

- Toegang tot de 19 competitiewedstrijden
- Sfeervolle ruimte de 'Koningsclub'
- Toegang tot alle sponsorruimten op de eerste etage
- Drankjes en hapjes zijn inbegrepen, vanaf één uur voor de wedstrijd, in de rust en tot drie uur na de wedstrijd
- Mogelijkheid om deel te nemen aan alle sponsoractiviteiten, zoals onder andere de spelerspresentatie, wijn- & smaakproeverij, de technische avond en de golfdag
- Mogelijkheid tot gratis gezamenlijk sporten met sponsors bij Club Pelikaan
- Kostenloos toegang tot alle inspiratiesessies, seminars en workshops van Station88 - www.station88.nl.

Tarieven

Per business seat:	€ 2.125,-
Business seat op het Ereterras:	€ 2.485,-
Parkeerkaart (optioneel):	€ 240,-
	Excl. BTW



Langs de lijn

Een onvergetelijke ervaring

Wedstrijdsponsor

Bent u geïnteresseerd in een unieke ervaring in het Koning Willem II stadion? Word dan wedstrijdsponsor en bekijk de wedstrijd vanaf de beste plaatsen die we hebben, direct aan het veld in onze fieldseats.

Highlights

- Een thuiswedstrijd bekijken vanuit de fieldseats met maximaal negen personen
- Een wedstrijddiner in het Koning Willem II restaurant
- Willem II-sjaals voor alle gasten in de fieldseats
- Eigen gereserveerde ruimte voor uw relaties
- Drankjes en hapjes zijn inbegrepen vanaf één uur voor de wedstrijd tot drie uur na de wedstrijd
- Toegang tot alle sponsorruimten op de eerste en tweede etage (m.u.v. de Boardroom)

Exposure

- Vermelding logo sponsor op statief wedstrijdbal
- 1 minuut LED uiting ON TV én OFF TV
- Commercial of visual op videowalls in het stadion
- Vermelding op TV schermen in ontvangsthuis Koning Willem II stadion
- Vermelding op het scherm aan de Ringbaan in de week voor wedstrijd
- Vermelding in e-mailnieuwsbrief
- Vermelding op het wedstrijdformulier
- Vermelding in diverse kranten rondom Tilburg

Tarieven

Per wedstrijd:	€ 6.600,-
Topwedstrijd(en):	€ 8.360,-
	Excl. BTW





De jeugd heeft de toekomst

Maximale uit jezelf halen



Willem II Jeugdopleiding

Het doel van de jeugdopleiding is om het maximale uit iedere jeugdspeler te halen. Een jeugdspeler moet elke dag beter worden, als voetballer en als mens. Natuurlijk is de wens dat dit leidt tot zoveel mogelijk jeugdspelers in ons eerste elftal. Zo gebruikten Frenkie de Jong en Virgil van Dijk de Willem II Jeugdopleiding als springplank naar de wereldtop. Om structureel meer spelers door te laten stromen naar het eerste elftal, zoekt de jeugdopleiding constant naar manieren om zo veel mogelijk kinderen zo lang mogelijk goede training te geven. Want hoe meer kinderen goede training krijgen des te groter wordt de kans dat het voetbalniveau van de kinderen

omhooggaat. Uiteraard staat hierbij voetbalplezier hoog in het vaandel. Om de ontwikkeling van jong talent te faciliteren, heeft de jeugdopleiding met Sportpark Prinsenhoeve een prachtig eigen complex.

Wilt u ook bijdragen aan de talentontwikkeling van Willem II? Er zijn verschillende mogelijkheden om uw bedrijf te verbinden aan de jeugdopleiding. Dit kan van boarding langs de velden tot aan een talentpartnership. Neem voor meer informatie contact op met een van onze accountmanagers. De contactgegevens vindt u achterin deze brochure.



Niemand op de reservebank

Verbindt passie voor voetbal met hart voor de samenleving



Willem II Betrokken

Al sinds 1896 is Willem II dé voetbaltrots van Tilburg. Naast het leveren van aantrekkelijk voetbal staat maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel bij Willem II. Om voetbal en de samenleving zo goed mogelijk met elkaar te verbinden is op 21 juli 2016 Stichting Willem II Betrokken opgericht. Een stichting die maatschappelijk ondersteunt, begeleidt en initieert. Willem II Betrokken gebruikt het imago en de kracht van voetballers en de club om een duurzame bijdrage te leveren aan talentontwikkeling, participatie en positieve gezondheid bij de inwoners van de regio Tilburg. Dit doen ze vanuit de missie om passie voor voetbal te verbinden met hart voor de samenleving; niemand op de reservebank! Willem II Betrokken zet samen met verschillende lokale partners maatschappelijke projecten en initiatieven op, die ervoor moeten zorgen dat dit doel bereikt wordt! De partners spelen hier een ontzettend belangrijke rol in, omdat zij er met name financieel voor kunnen zorgen dat Willem II Betrokken kan

doen waar het goed in is. Willem II Betrokken steunt en initieert maatschappelijke initiatieven die tot doel hebben talent te ontwikkelen, gezond leven te bevorderen en alle mensen in de regio te laten meetellen. En dit allemaal door de WOW-factor van Willem II in te zetten. Ziet u in Willem II Betrokken kansen voor uw bedrijf? Samen kunnen er maatschappelijke projecten en initiatieven worden opgezet en deze kunnen helemaal op maat afgestemd worden tussen u en onze stichting. Wat dacht u ervan om samen met Willem II Betrokken een steentje bij te dragen aan de maatschappij? Neem voor meer informatie contact op met Suzanne Albrechts (coördinator van Willem II Betrokken) of een van de accountmanagers. De contactgegevens vindt u achterin deze brochure. Willem II heeft ervoor gekozen om in seizoen 2023-2024 2,5% van alle inkomsten uit sponsoring en seizoenkaarten direct af te dragen aan Willem II Betrokken.

Altijd in de belangstelling

Voor uw merk



Exposure

Als voetbalclub staat Willem II altijd in de belangstelling. Wedstrijden komen op tv, foto's worden op social media, in tijdschriften en kranten geplaatst en u kunt de supporters in het stadion direct bereiken. Door middel van deze media-exposure heeft u de mogelijkheid om uw naamsbekendheid te vergroten door uw naam, logo, advertentie of banner in diverse uitingen te plaatsen.

Neem voor alle mogelijkheden en tarieven contact op met één van onze accountmanagers. We vertellen u graag de voordelen van exposure in ons stadion en op onze eigen media. Hiernaast ziet u een greep uit de vele mogelijkheden.

Tarieven

Statische boarding

Dakrand vanaf	€ 1.650,-
Gracht vanaf	€ 1.900,-
Veldboarding vanaf	€ 1.650,-

LED boarding

1 minuut hele ring ON TV	€ 11.275,-
1 minuut halve ring ON TV	€ 6.380,-
1 minuut hele ring OFF TV	€ 5.500,-
1 minuut halve ring OFF TV	€ 3.850,-

Videowalls

Commercial	€ 3.850,-
Reguliere banner	€ 3.850,-
Doelpuntensponsor	€ 6.600,-

LED-scherm aankondigingsbord

Visual of commercial vanaf:	€ 1.100,-
	Excl. BTW

Het bereik van Willem II



220.000+ jaarlijkse bezoekers Koning Willem II stadion



500+ sponsors



250.000 unieke bezoekers willem-ii.nl



45.413+ volgers



8.460+ volgers



67.219+ volgers



9.884+ abonnees



47.981+ volgers



56.841+ volgers



Met de Willem II business app blijft u op de hoogte van alle zakelijke activiteiten. Daarnaast bent u slechts één klik verwijderd van rechtstreeks contact met uw medesponsors, wat het netwerken een stuk makkelijker maakt.

Bovenstaande cijfers zijn gemeten op 1-7-2023.

**Benieuwd wat wij voor u en uw merk kunnen betekenen?
Neem contact met ons op!**



V.l.n.r.: Mischa Rook (06-52614730), Suzanne Albregts (06-30645716), Mitch van Helvert (06-10885152), Jos de Kruif (06-57181838), Cindy van Laarhoven (013-5490532) en Frank Brugel (06-55740729). Of neem voor meer informatie contact op via business@willem-ii.nl.



Ga voor meer informatie naar www.willem-ii.nl/business

Hoofdsponsor



Shirtpartners



Business partners

